

## حملات التضليل الموثقة في إفريقيا

البلد المستهدف	عام البدء	الجهات الفاعلة الرئيسية	الأهداف	التكتيكات	التأثير
<u>عالمية (تستهدف جنوب إفريقيا وغانا ونيجيريا)</u>	٢٠٢٢	غير محددة (مدعومة من روسيا)	نشر الروايات المواتية للكرملين عن الغزو الروسي لأوكرانيا خلق مظهر التأييد العالمي في الفترة التي سبقت تصويت الأمم المتحدة لإدانة الغزو	بدأت الآلاف من الحسابات الجديدة والمزيفة والمخترفة حملة منسقة ضخمة في ٢ مارس ٢٠٢٢ للتلاعب بشكل مصطنع بخوارزمية Twitter لكي يتصدر هاشتاغان مواليان لروسيا	مليون تغريدة نشرت الهاشتاجين ٢٣ #IstandwithPutin بشكل أساسي في (دول البريكس #IstandwithRussia)
<u>نيجيريا</u>	٢٠٢٢	غير محددة (مدعومة من روسيا)	نشر الروايات المواتية للكرملين عن الغزو الروسي لأوكرانيا	تم اختراق حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للصحفيين النيجيريين الأصليين ومستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من خلال منصة Buffer بمجرد الوصول إلى تلك الحسابات، تم استخدامها لنشر دعاية مواتية لروسيا	من خلال Buffer، تم الوصول إلى ١٥٥٢ حسابًا، تم استخدام ٦١٨ حسابًا منها لنشر ٧٦٦ رسالة غير مصرح بها عبر Twitter و Facebook و LinkedIn تم الإبلاغ عن متابعة كبيرة لتبادل الدعاية الروسية
<u>مالي</u>	٢٠٢١	مجموعة فاغنر (روسيا)	نشر رسائل مناهضة للفرنسيين والأمم المتحدة ومواتية لروسيا تعزيز سجل فاغنر في مجال حقوق الإنسان قبل وصول المجموعة إلى مالي	ظهرت حملة منسقة من الرسائل الكاذبة والمضللة على TikTok و Twitter و Facebook و WhatsApp و Telegram تم التحايل على الإشراف باستخدام التورية ذات المعاني المتعددة	تم نشر صور مزيفة على ٥٠٠٠ عضو في قناة Telegram واحدة فقط
<u>كينيا</u>	٢٠٢١	غير محددة. تم العمل من خلال شركات خاصة غير شفافة أثناء مراجعة المحكمة العليا في كينيا للتعديلات الدستورية المتعلقة بمبادرة بناء الجسور (BBI)	السيطرة على الروايات المنتشرة حول المراجعة القضائية لمبادرة بناء الجسور (BBI) تشويه نزاهة وكفاءة المحكمة العليا التشهير بالصحفيين والنشطاء المستهدفين تشويه الرأي العام حول إصدار وثائق باندورا	تم الدفع للأفراد لنشر محتوى ضار متزامن للتلاعب بالخوارزميات لجعل المحتوى يتصدر على Twitter (التسويق الماكر) تم تنسيق الأنشطة على WhatsApp ودفع مقابل ذلك من خلال M-Pesa لتجنب الكشف عن المصادر تم الدفع للمستخدمين الذين تم التحقق منهم مقابل "تأجير" حساباتهم	تتكون هذه الشبكة من ٣٧٠٠٠ حساب، ونشرت ٢٣٠٠٠ تغريدة و ٣١ هاستاج اصطناعي أفاد صحفيون ونشطاء بتعرضهم للمضايقة واللجوء إلى الرقابة الذاتية

## حملات التضليل الموثقة في إفريقيا

البلد المستهدف	عام البدء	الجهات الفاعلة الرئيسية	الأهداف	التكتيكات	التأثير
<u>مالي وبيوركينا فاسو والنيجر</u>	٢٠٢٠	مجموعات تدعي أنها غير ربحية وجمعيات خيرية وصفحات مجتمعية	تشويه سمعة القادة المنتخبين ديمقراطيًا لتمهيد الأرضية أمام الانقلابات العسكرية تعزيز مواقع المجالس العسكرية وتأجيل إجراء الانتخابات تعزيز "قيام ثورة" في منطقة الساحل الأوسع نطاقًا	نشرت صفحات Facebook محتوى منسقًا ومضللًا مؤيدًا لروسيا ومعاديًا لفرنسا / الغرب تم نشر ثلاث المنشورات عبر الصفحات في غضون ٦٠ ثانية من بعضها البعض في الفترة التي تسبق انقلاب مالي عام ٢٠٢٠ ووصول مرتزقة فاغنر إلى مالي	تابع هذه الصفحات ١٤٠٠٠٠ حساب ونشرت ٢٤٠٠٠ مرة
<u>في جميع أنحاء إفريقيا، وخاصة مالي وجمهورية إفريقيا الوسطى والكاميرون وجنوب إفريقيا وموزمبيق</u>	٢٠١٩	المؤثرون الأفارقة المدعومون من قبل بريغوزين / الكيانات التابعة لروسيا	الترويج لروايات مناهضة للديمقراطية، ومعادية للاتحاد الأوروبي، ومعادية للأمم المتحدة من خلال الأصوات الإفريقية. كانت هذه الشبكة فعالة بشكل خاص في الترويج للدعاية الروسية حول غزوها لأوكرانيا	توظيف وتعليم وتمويل المؤثرين والمفكرين والإعلاميين الأفارقة على وسائل التواصل الاجتماعي بدءًا من قمة سوتشي يروج المؤثرون للتضليل الروسي على وسائل التواصل الاجتماعي والإذاعة والبرامج التلفزيونية (مثل Lengo Songo و Radio Afrique et Révolution Panafricaine و Média TV)، وفي منشورات "مراكز الفكر" المدعومة من روسيا (مثل AFRIC). يأتي جزء كبير من هذا المحتوى مباشرة من وسائل الإعلام الحكومية الروسية مثل RT و Sputnik. سجلت RT أربعة أسماء نطاقات إفريقية جديدة على الأقل قبل الغزو الروسي لأوكرانيا وتخطط لإنشاء مكتب تحرير في نيروبي، كينيا	انتشار التعرض المباشر وغير المباشر للأفارقة لهذه الرسائل أكثر من ٦٠٠ موقع إخباري إفريقي اختاروا محتوى RT و Sputnik "كمصادر عادية"

## حملات التضليل الموثقة في إفريقيا

التأثير	التكتيكات	الأهداف	الجهات الفاعلة الرئيسية	عام البدء	البلد المستهدف
حذف موقع Twitter اثنين على الأقل من حسابات قادة المجتمع المدني تعرض القادة الآخرون للترهيب بسبب المضايقات	حسابًا مرتبطًا بالحزب التنزاني الحاكم ٢٦٨ (والتي كانت تُستخدم سابقًا كشخصيات روسية) نسقت تقارير معادية لمضايقة المعارضة التنزانية وقادة المجتمع المدني تم إنشاء صفحات ويب مزيفة بمحتوى القادة المستهدفين، وبعد ذلك تم تقديم شكاوى حقوق النشر مما أدى إلى إزالة حسابات القادة روجت هذه الحسابات أيضًا لهاشتاغات موالية للحكومة وتضخيم الحسابات الحكومية	إسكات المعارضة وقادة المجتمع المدني من خلال التلاعب بإشراف Twitter على المواد المحمية بحقوق الطبع والنشر من أجل إزالة حسابات هؤلاء القادة من المنصة	حسابات داعمة للحكومة التنزانية	٢٠٢١	<u>تنزانيا</u>
زعم تسجيل صوتي مسرب أن مسؤولين إريتريين أشادوا بهذا التقرير وشجعوا جهودًا مماثلة على هذا المنوال لدعم نفيه	تم نشر تقرير تدقيق للحقائق الزائفة لادعاء التحيز بشكل مخادع تم الترويج للتقرير في وقت لاحق من قبل المسؤولين الإريتريين والإثيوبيين واتهم التقرير وسائل الإعلام الغربية والمسؤولين الغربيين بالتضليل	نفي مزاعم انتهاكات القوات الإريتيرية في تيغراي	عالم متصل بالحزب الحاكم	٢٠٢١	<u>إريتريا</u>
أدى وابل من المعلومات غير الدقيقة وغير المؤكدة حول الصراع في تيغراي إلى إرباك التحليل الدقيق	حملة "انقر للتغريد" لتوفير منشورات مثيرة مكتوبة مسبقًا على وسائل التواصل الاجتماعي للمستخدمين لنشرها وتوجيهها إلى الجهات الفاعلة الدولية للتلاعب بالحوارزميات إنشاء حسابات منتحلي الشخصيات	بناء رواية محددة بشأن الصراع في تيغراي	أنصار الشتات للقوات الإثيوبية أو التيغرية أثناء النزاع	٢٠٢٠	<u>إثيوبيا</u>

## حملات التضليل الموثقة في إفريقيا

البلد المستهدف	عام البدء	الجهات الفاعلة الرئيسية	الأهداف	التكتيكات	التأثير
<u>أوغندا</u>	حتى ٢٠٢٠، الانتخابات الرئاسية في يناير	شبكة من الحسابات المرتبطة ب:  (١) وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والإرشاد الوطني  (٢) متحدث باسم الجنرال موهوزي كاينرجابا  (٣) الكيانات التي تدعي أنها شركات علاقات عامة / مؤسسات إخبارية	الحط من قدر المعارضين السياسيين  تعطيل جهود المعارضة لتنظيم وتبادل المعلومات الانتخابية الدقيقة على وسائل التواصل الاجتماعي	نشرت حسابات مزيفة ومكررة على مواقع التواصل الاجتماعي مزاعم ملفقة عن معارضين سياسيين  ضخمت الحسابات محتوى بعضها البعض	وصلت الشبكة إلى عدد كبير من المتابعين (أكثر من ١٠٠٠٠ متابع) وحظت بانتشار واسع النطاق على وسائل التواصل الاجتماعي في الفترة التي سبقت الانتخابات  قامت أوغندا بحظر وسائل التواصل الاجتماعي قبل الانتخابات رداً على إزالة Facebook لشبكة التضليل
<u>جنوب إفريقيا</u>	٢٠٢٠	حزب جنوب إفريقيا الأول (حركة سياسية قومية)	تعزيز المشاعر المعادية للأجانب وكرهية الأفارقة	تم إنشاء معالج Twitter مجهول عرض بشكل مخادع صور أشخاص آخرين وزاد عدد متابعيه بشكل مصطنع	اكتسبت أكثر من ٥٠٠٠٠٠ متابع وساهمت في نمو الجماعات والهاشتاجات المعادية للأجانب على وسائل التواصل الاجتماعي في جنوب إفريقيا
<u>جمهورية الكونغو الديمقراطية</u>	٢٠٢٠	السياسي الكونغولي هونوريه مفولا وحزبه السياسي Force des Patriotes (قوة الوطنيين)	حشد أتباع لمفولا وحزبه السياسي	أدارت حسابات ووسائل التواصل الاجتماعي غير الأصلية التي يديرها طلاب الجامعات صفحات تنشر أخباراً مثيرة، والتي تم تغيير وجهتها بعد ذلك بشكل غامض لدعم مفولا	تم تجميع ١,٥ مليون إعجاب من الصفحات
<u>غينيا</u>	الفترة التي سبقت انتخابات أكتوبر ٢٠٢٠	الحزب السياسي للرئيس ألفا كوندي: تجمع الشعب الغيني وشبكتة من المراسلين السياسيين مدفوعي الأجر	إغراق Facebook في غينيا بمحتوى مؤيد لكوندي في الفترة التي سبقت ترشيحه المثير للجدل لولاية ثالثة	تم الترويج للمحتوى المنسق على Facebook من خلال شبكة كبيرة من الحسابات والصفحات ذات الأسماء المزيفة، والتي لم تكشف عن حصولها على أموال من جهات الاتصال السياسية لحزب كوندي  كان العديد من مديري الصفحات يستقرون في تركيا	وصل المحتوى إلى ٨٠٠ ألف متابع في بلد يبلغ عدد سكانه ١٣ مليون نسمة
<u>السودان</u>	٢٠١٩، ٢٠٢١	الكيانات المرتبطة بريغوزين ووكالة أبحاث الإنترنت الروسية	الترويج لروسيا وبريغوزين كأصدقاء للسودان  دعم قوات الدعم السريع السودانية  تصوير القادة المدنيين في السودان على أنهم بيادق للولايات المتحدة	ادعت حسابات مزيفة على وسائل التواصل الاجتماعي أنها تخص سياسيين سودانيين أو مؤسسات إعلامية سودانية  تم توظيف مواطنين سودانيين لإدارة بعض هذه الصفحات	اكتسبت شبكة التضليل متابعة ما يزيد عن ٤٤٠ ألف حساب مستخدم

## حملات التضليل الموثقة في إفريقيا

البلد المستهدف	عام البدء	الجهات الفاعلة الرئيسية	الأهداف	التكتيكات	التأثير
<u>توغو وكوت ديفوار</u>	٢٠١٩ و ٢٠٢٠	شركة الاتصالات الرقمية التونسية Ureputation	الترويج للترشح المثير للجدل للرئيس توغو منذ فترة طويلة فور جناسينجي في الانتخابات الرئاسية في فبراير ٢٠٢٠ وكذلك ترشح الرئيس السابق هنري بيدي في كوت ديفوار في أكتوبر ٢٠٢٠ استهدفت صفحات إضافية تشاد وجزر القمر والكونغو برازافيل وغامبيا وغينيا ومالي والنيجر والسنغال	تم نشر محتوى منسق غير أصلي من خلال شبكات حسابات مزيفة انتشرت على أنها مؤسسات إخبارية محلية ومستقلة في البلدان المستهدفة	ضم ٩٠٠ حساب ومجموعة وصفحة تابعة لتشغيل UReputation مجتمعة ٣,٨ مليون متابع
<u>الصومال</u>	٢٠١٩	الشركات الخاصة الموجودة في مصر والإمارات	نشر مزاعم بأن الحكومة القطرية رعت هجمات إرهابية في الصومال كجزء من المنافسة بين الدول الخليجية على منطقة القرن الإفريقي	تم خلق مزاعم كاذبة عن رعاية قطر لهجمات إرهابية، وتم تضخيمها عبر صفحات تزعم أنها منافذ إخبارية إقليمية	كان للصفحات أكثر من ١٣,٧ مليون متابع في جميع أنحاء شمال إفريقيا والشرق الأوسط
<u>الجزائر، أنغولا، غانا، مالي، موزمبيق، النيجر، نيجيريا، السنغال، توغو، تونس</u>	٢٠١٩	شركة التسويق السياسي الإسرائيلية مجموعة Archimedes Group والجهات الفاعلة السياسية التي قامت بتوظيفها	تعزيز موقف السياسيين المعينين مع تشويه سمعة الآخرين	انخرطت الحملة في سلوك منسق غير صحيح على Facebook، بما في ذلك إنشاء صفحات "للتحقق من الحقائق" مزيفة ومضللة وصفحات "التسريب" تنشر معلومات مزيفة عن السياسيين	على الصعيد العالمي، تابع ٢,٨ مليون مستخدم شبكة الصفحات غير الصحيحة
<u>نيجيريا ومصر</u>	٢٠١٩	الشركات الخاصة، شركة MintReach التي مقرها نيجيريا، و Flexell في مصر	الترويج للمحتوى الإيجابي عن الإمارات، بما في ذلك نشاطها في اليمن الترويج لانتقاد قطر وتركيا وإيران، فضلاً عن الاتفاق النووي الإيراني	نشرت الحملة محتوى منسق غير صحيح	اكتسب ما يقرب من ٥٠٠ حساب ومجموعة وصفحة ما مجموعه ١,٤ مليون متابع
<u>جنوب إفريقيا</u>	انتخابات ٢٠١٩	بريغوزين / AFRIC (روسيا)	دعم إعادة انتخاب حزب المؤتمر الوطني الإفريقي وتعميق العلاقات الروسية مع قاداته	التخطيط لنشر معلومات مضللة من شأنها تشويه سمعة حزب التحالف الديمقراطي والمقاتلين من أجل الحرية الاقتصادية	غير مؤكد

## حملات التضليل الموثقة في إفريقيا

البلد المستهدف	عام البدء	الجهات الفاعلة الرئيسية	الأهداف	التكتيكات	التأثير
عالمي بما في ذلك السفارات الصينية في ٢٧ دولة إفريقية. تلك الدول التي كان لديها أكبر تضخيم اصطناعي هي: أنغولا، ليبيريا، جنوب إفريقيا، غانا، ملاوي، ناميبيا، بوتسوانا، جيبوتي، مالي، تشاد	٢٠١٨	الصين	تضخيم رسائل دائرة الدعاية المركزية الصينية بشكل مصطنع	ضخّم المسؤولون الصينيون التقارير الإعلامية التي تديرها الدولة ثم عززت جيوش الحسابات المزيفة منشورات المسؤولين من خلال إعادة تغريدها	تم تضخيم تغريدات الدبلوماسيين الصينيين في غالبية الدول الإفريقية بشكل مصطنع عشرات الآلاف من التغريدات معادة النشر المزيفة علّق Twitter ما إجماليه ٣٠٠٠٠ حساب مرتبط بهذه الحملة
الكاميرون، جمهورية إفريقيا الوسطى، كوت ديفوار وجمهورية الكونغو الديمقراطية ومدغشقر وموزمبيق والسودان	٢٠١٨	الكيانات الروسية المرتبطة ببيغيني بريغوزين	تقديم التشجيع السياسي لمرشحي الحزب الحاكم دعم المشاعر المعادية لفرنسا دعم روسيا والمصالح الروسية، خاصةً فيما يتعلق باستخراج المعادن وصفقات الأسلحة	تم نشر محتوى منسق غير صحيح من خلال الحسابات المزيفة الموجودة في الخارج والحسابات القومية "المرخصة" (حيث يتم دفع الأموال للسكان المحليين من أجل النشر)	نشرت الصفحات غير الأصلية ٤٨٠٠٠ تغريدة، وحصلت على أكثر من ٩,٧ مليون تفاعل، وأعجب بها أكثر من ١,٧ مليون حساب
جنوب إفريقيا	٢٠١٦	شركة Bell Pottinger، علاقات عامة بريطانية Gupta استحوذت عليها المتهمون بالفساد) brothers الهائل كجزء من فضيحة (استيلاء على أملاك الدولة	إثارة العداة العنصري لتشتيت الانتباه عن دور جوبتا في الاستيلاء على الدولة	تضمنت الحملة ١٠٠ حساب وروبوتات مزيفة على Twitter لإنشاء ٢٢٠٠٠٠ تغريدة لتعزيز مواقع الويب والخطابات المليئة بالكراهية تم تضخيم المحتوى من قبل وسائل الإعلام التي تملكها Gupta brothers	أدت المعلومات المضللة إلى إلحاق الضرر بالثقة والحوار حول قضايا الإصلاح الاقتصادي في جنوب إفريقيا - وهي السمات التي لا تزال تشكل الخطاب السياسي في جنوب إفريقيا
ليبيا	٢٠١٤	مصالح خارجية في مصر وروسيا والسعودية والإمارات	الترويج للجنرال الليبي خليفة حفتر الترويج للروايات الموالية لروسيا بشأن الصراع الليبي زرع الاستقطاب والارتباك وانعدام الثقة في الفضاءات الرقمية الليبية	أنشأت شبكات مقرها في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية حسابات مزيفة على Twitter انتحلت شخصية أشخاص ليبيين استأجرت الشركات التابعة لمجموعة فاغنز ليبيين لإنتاج معلومات مضللة حول الصراع الليبي	عطلت شبكات المعلومات الرقمية الوليدة في ليبيا ضخمت استقطاب المجتمع الليبي