

GALLUP®

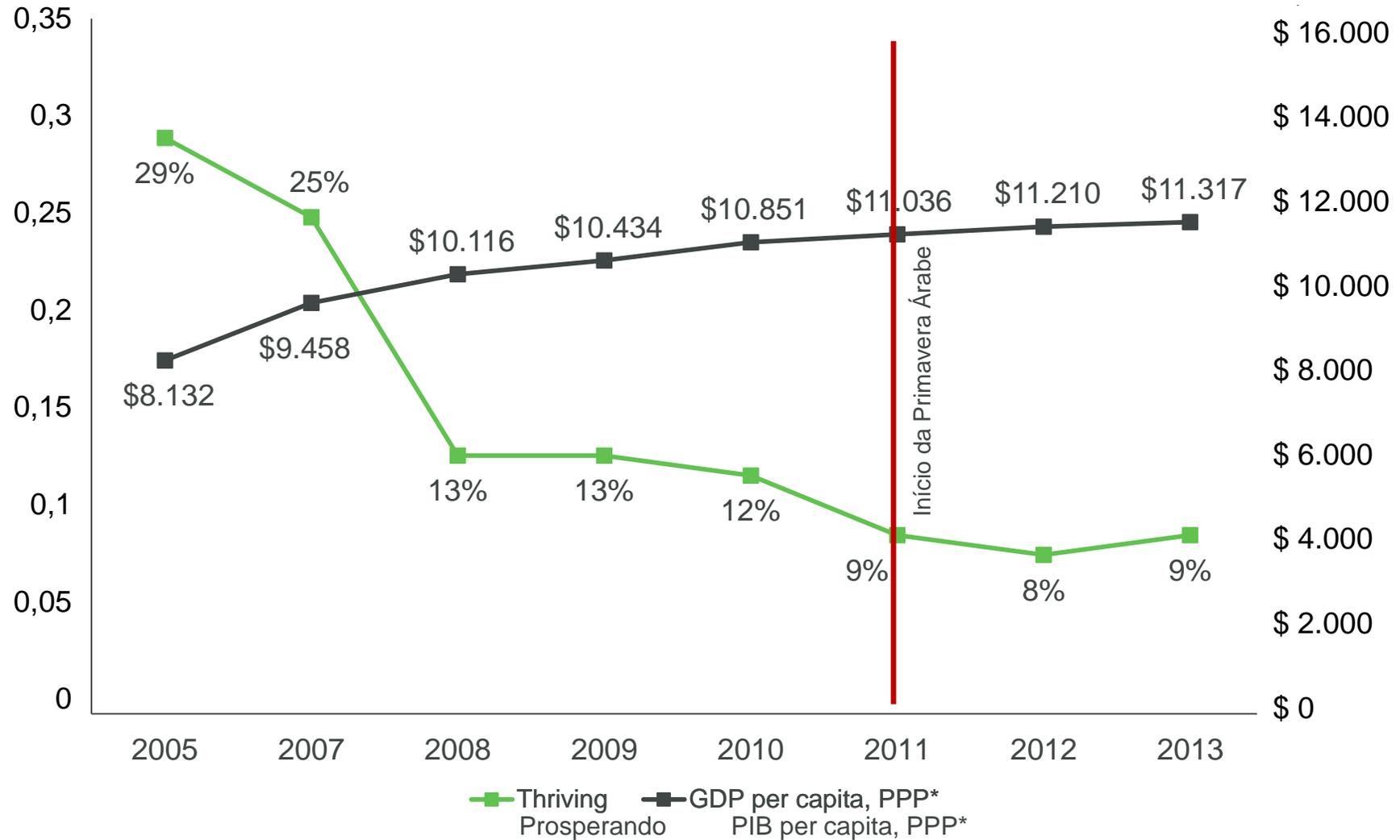


A pesquisa mundial do Gallup: uma máquina de ouvir para o mundo

Jon Clifton, sócio diretor

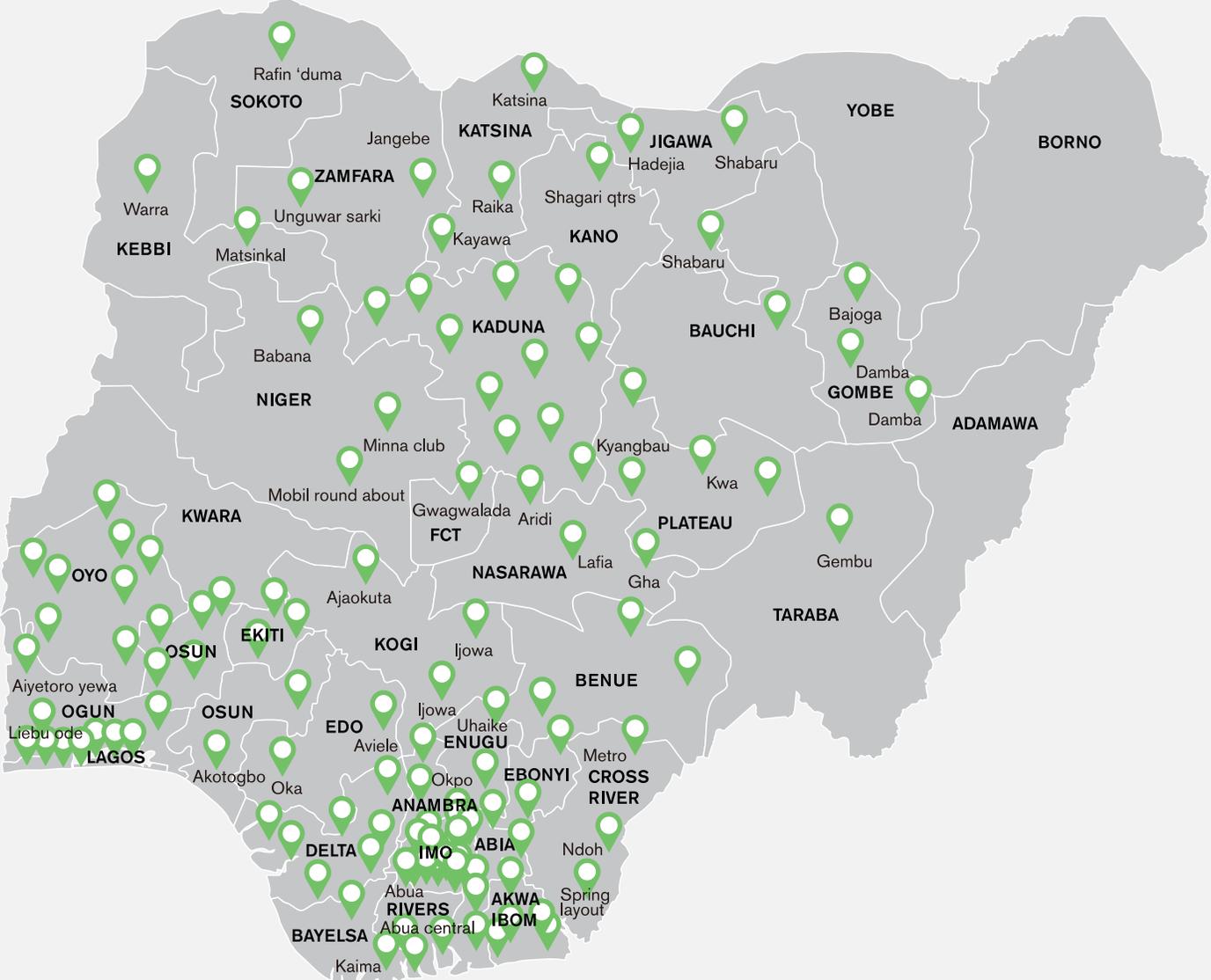
GALLUP

PIB e bem-estar do Egito



* Em dólares internacionais correntes, estimativas do FMI

Quadro de amostragem para a Nigéria





Indonésia



Mongólia

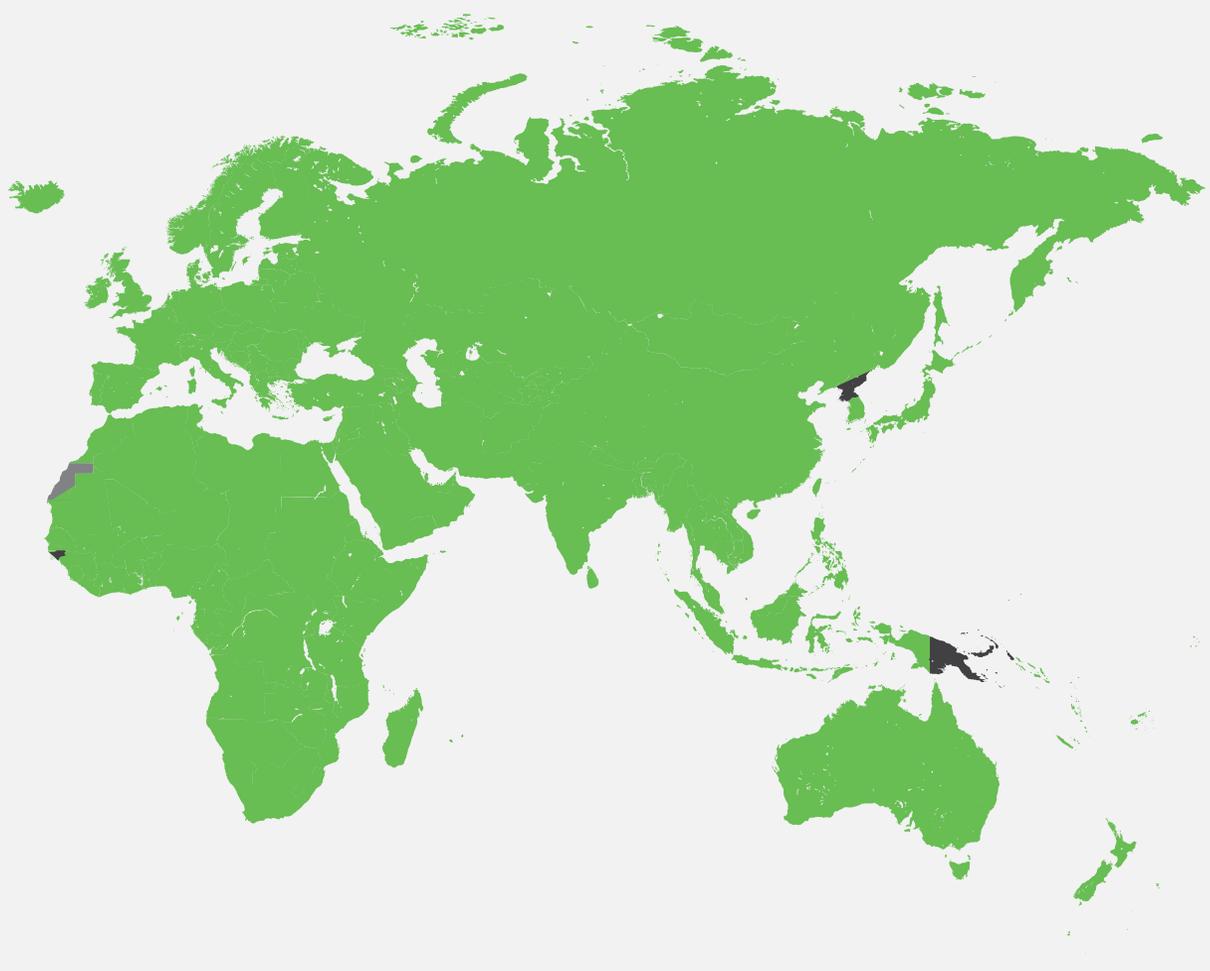


GALLUP

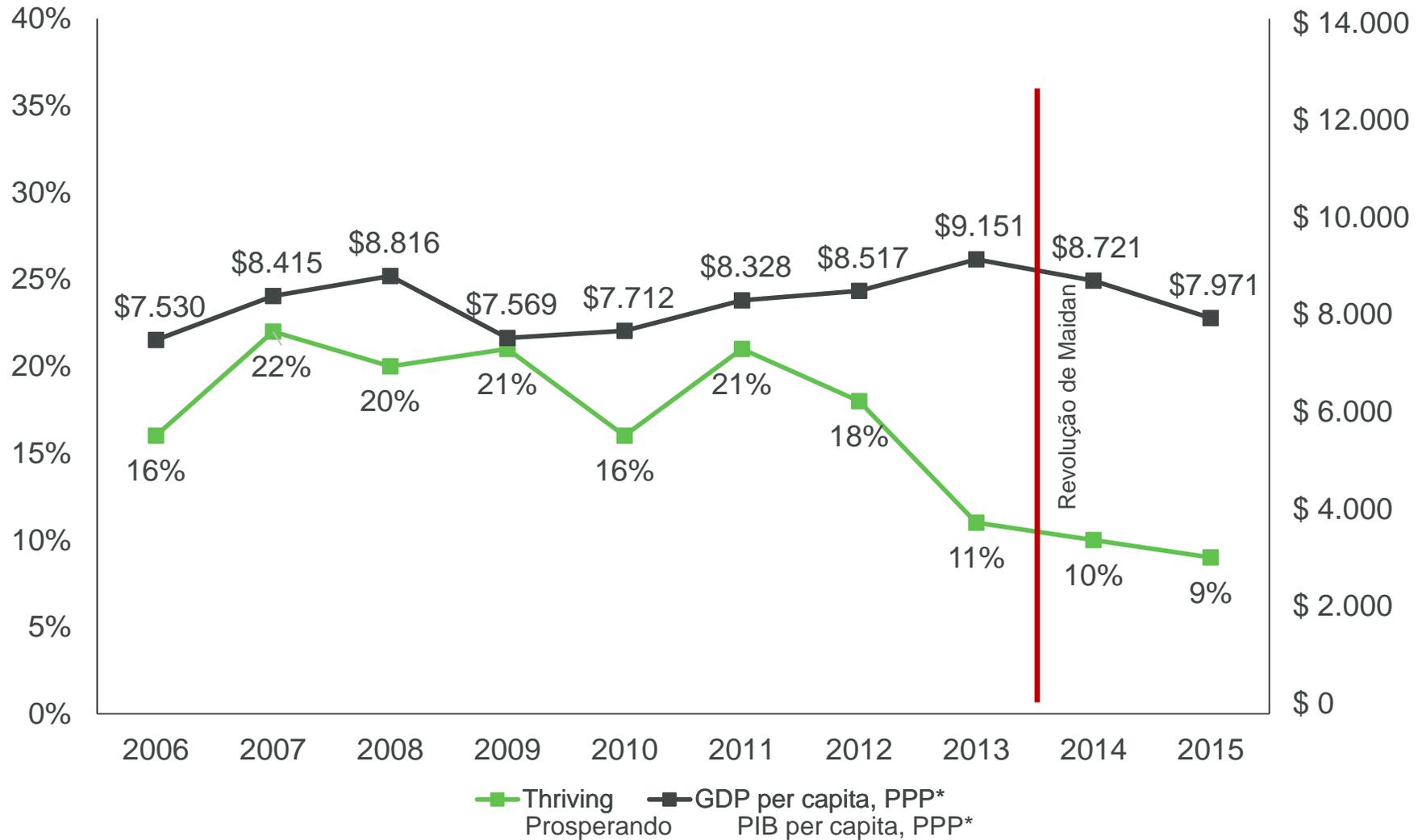


Myanmar (Burma)

Cobertura dos países

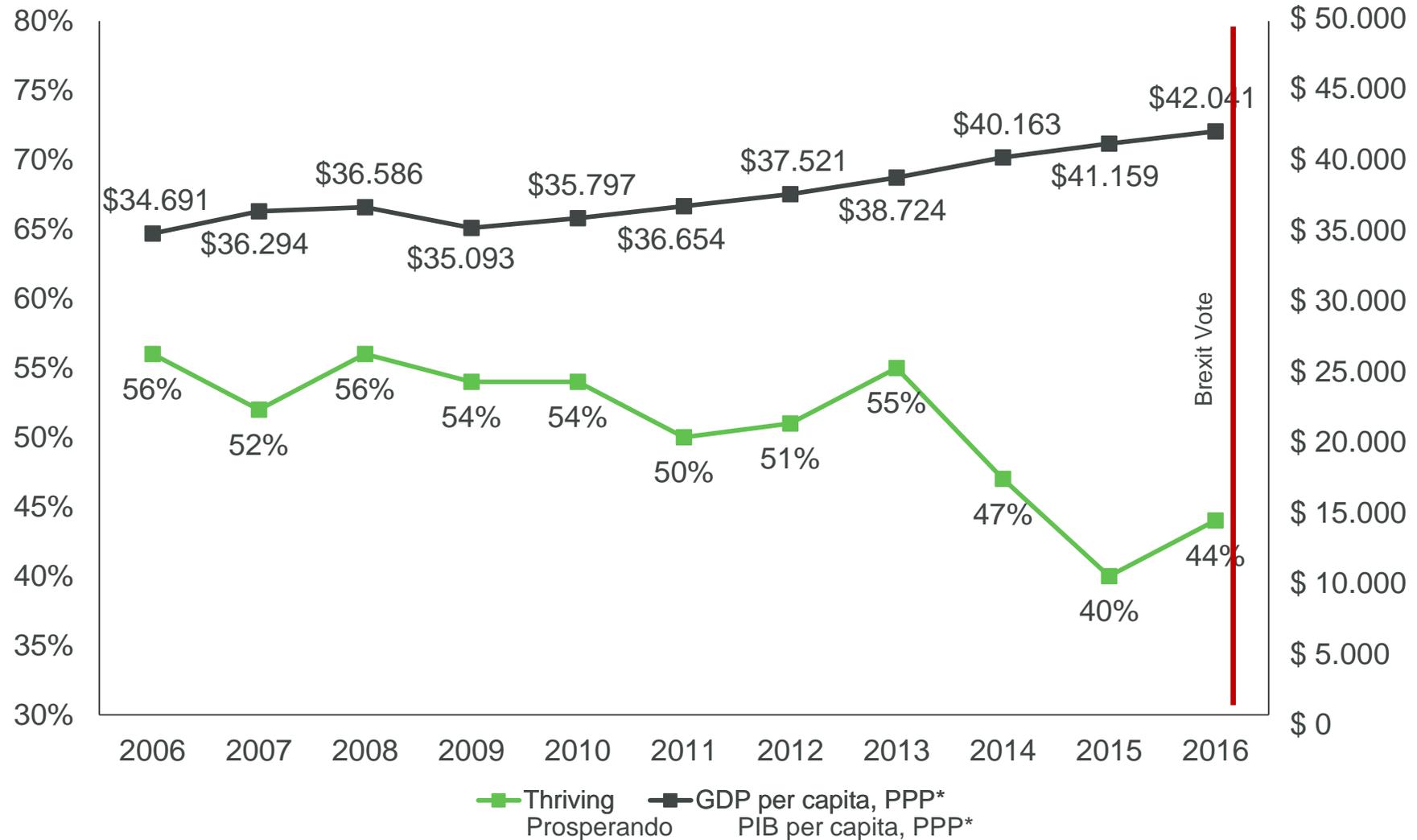


PIB e bem-estar da Ucrânia



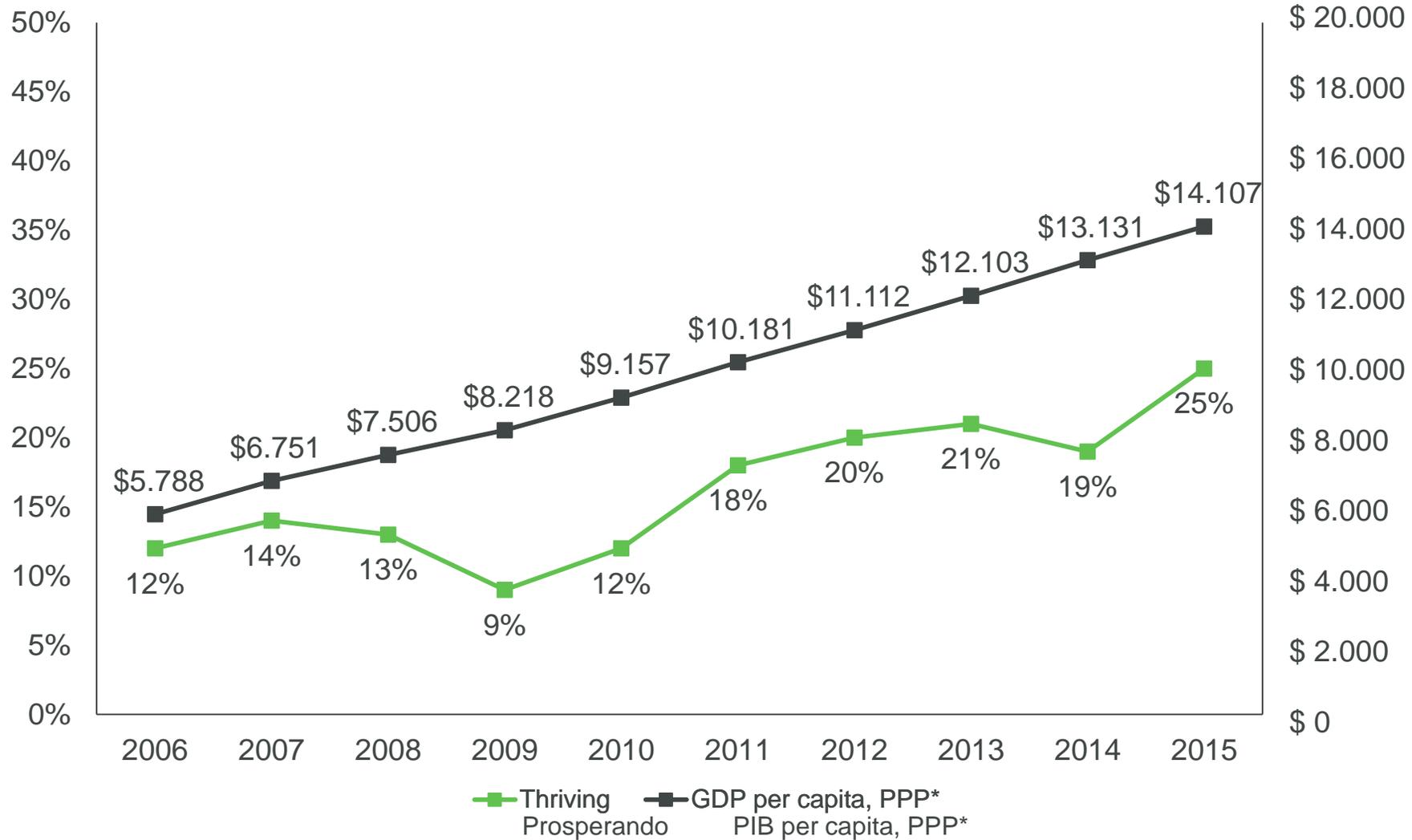
* Em dólares internacionais correntes, estimativas do FMI

PIB e bem-estar do Reino Unido



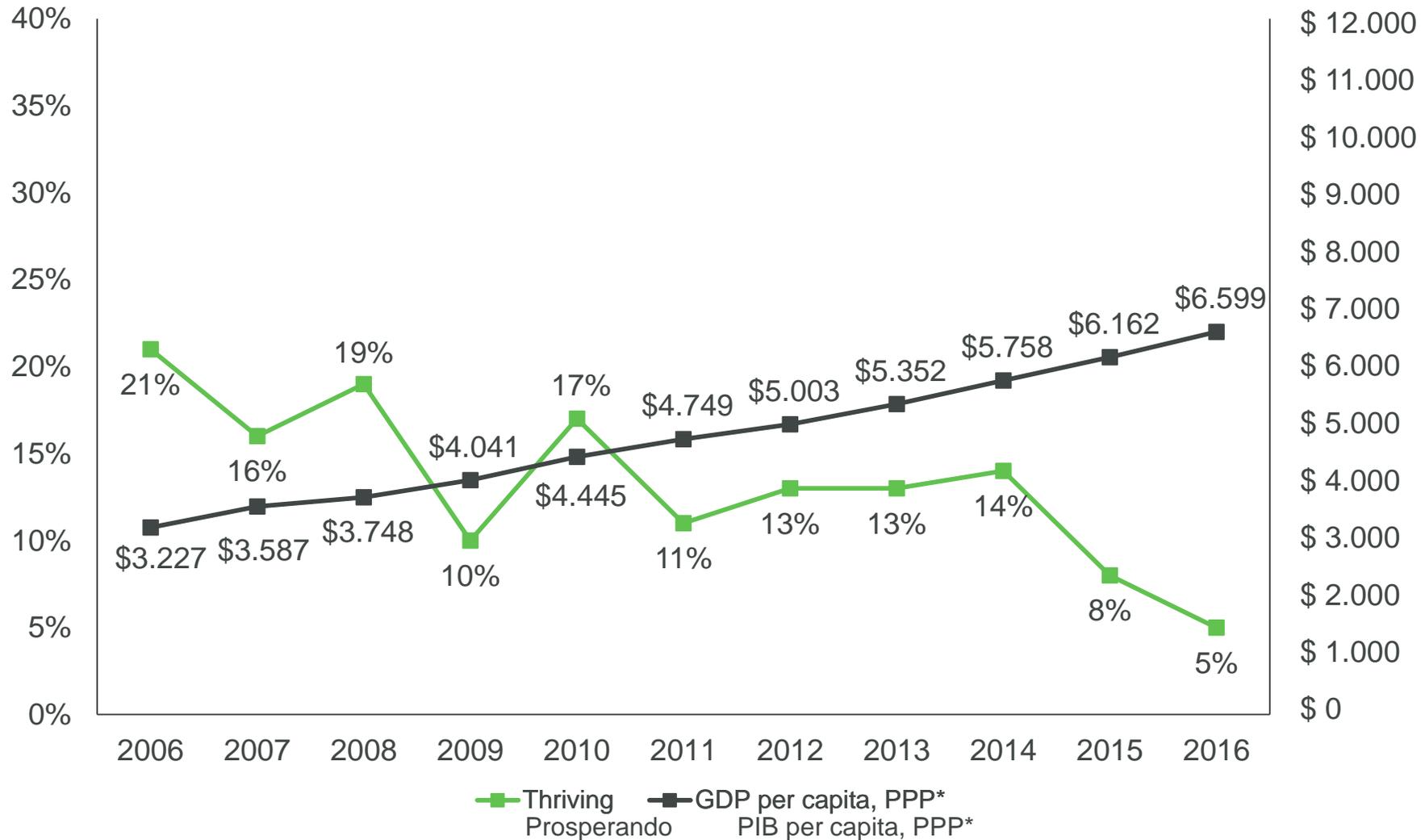
* Em dólares internacionais correntes, estimativas do FMI

PIB e bem-estar da China



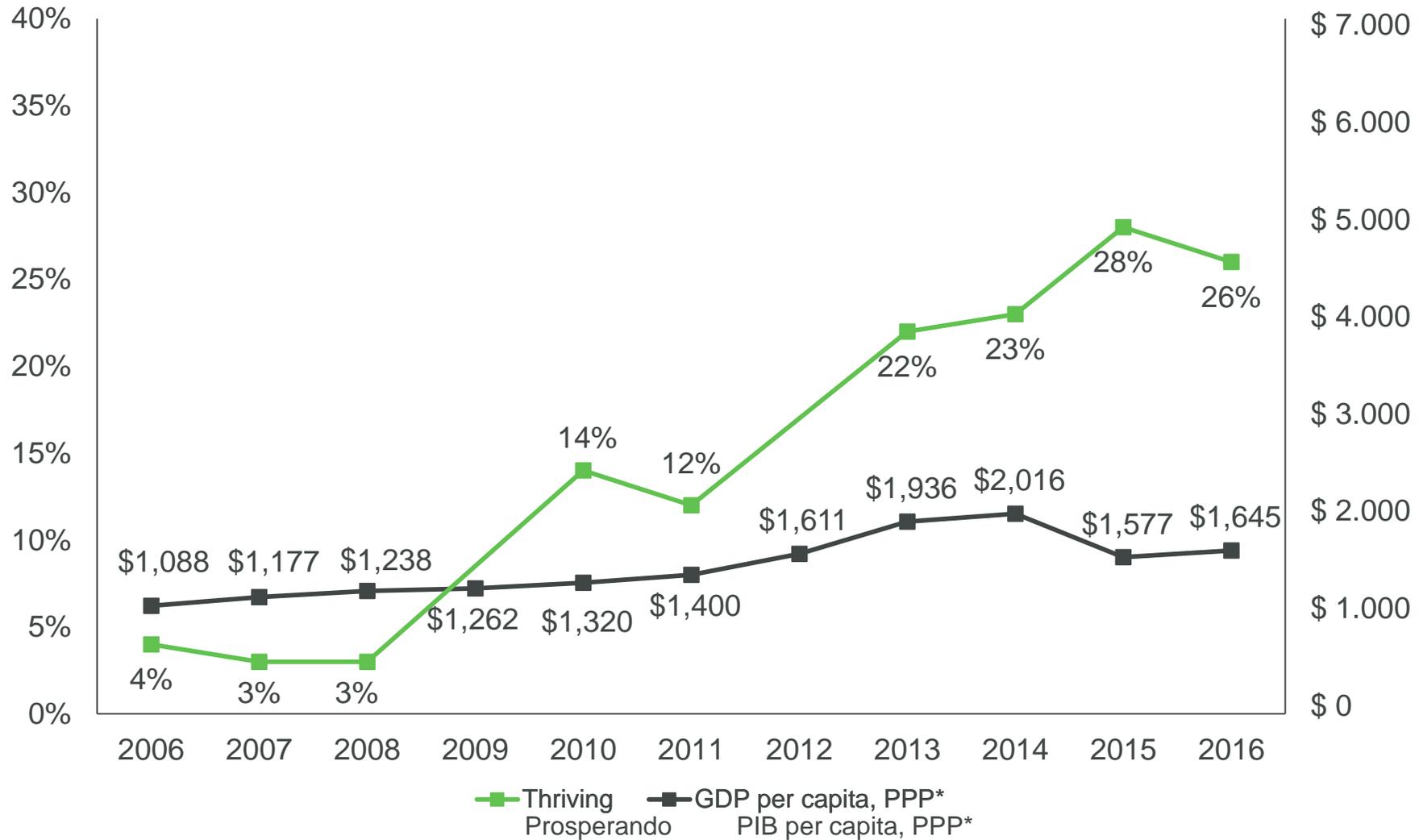
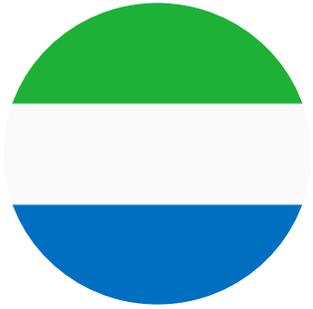
* Em dólares internacionais correntes, estimativas do FMI

PIB e bem-estar da Índia



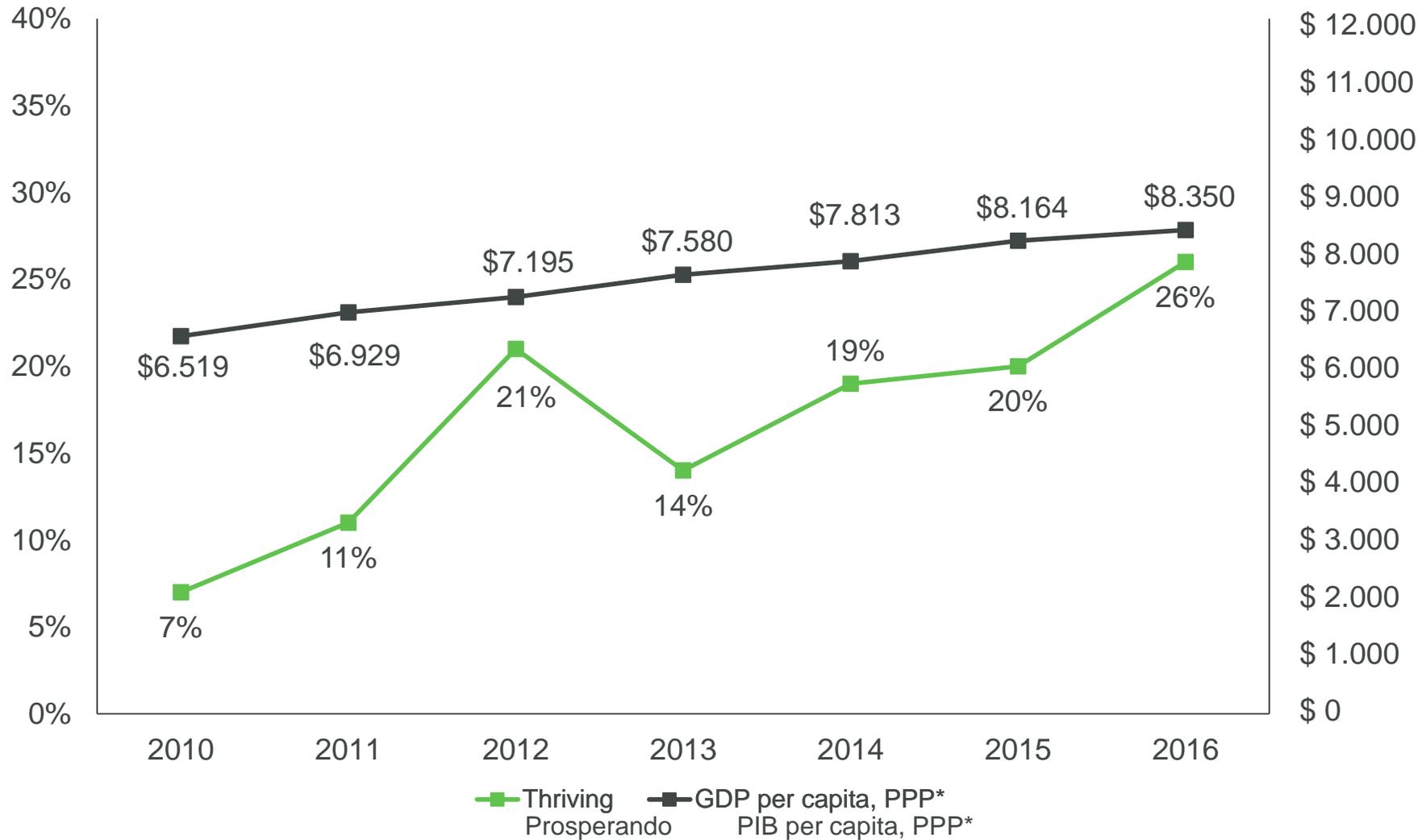
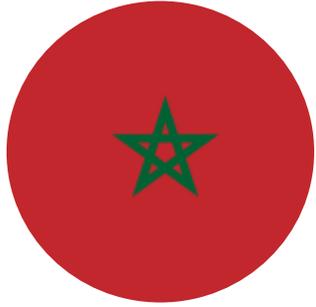
* Em dólares internacionais correntes, estimativas do FMI

PIB e bem-estar de Serra Leoa



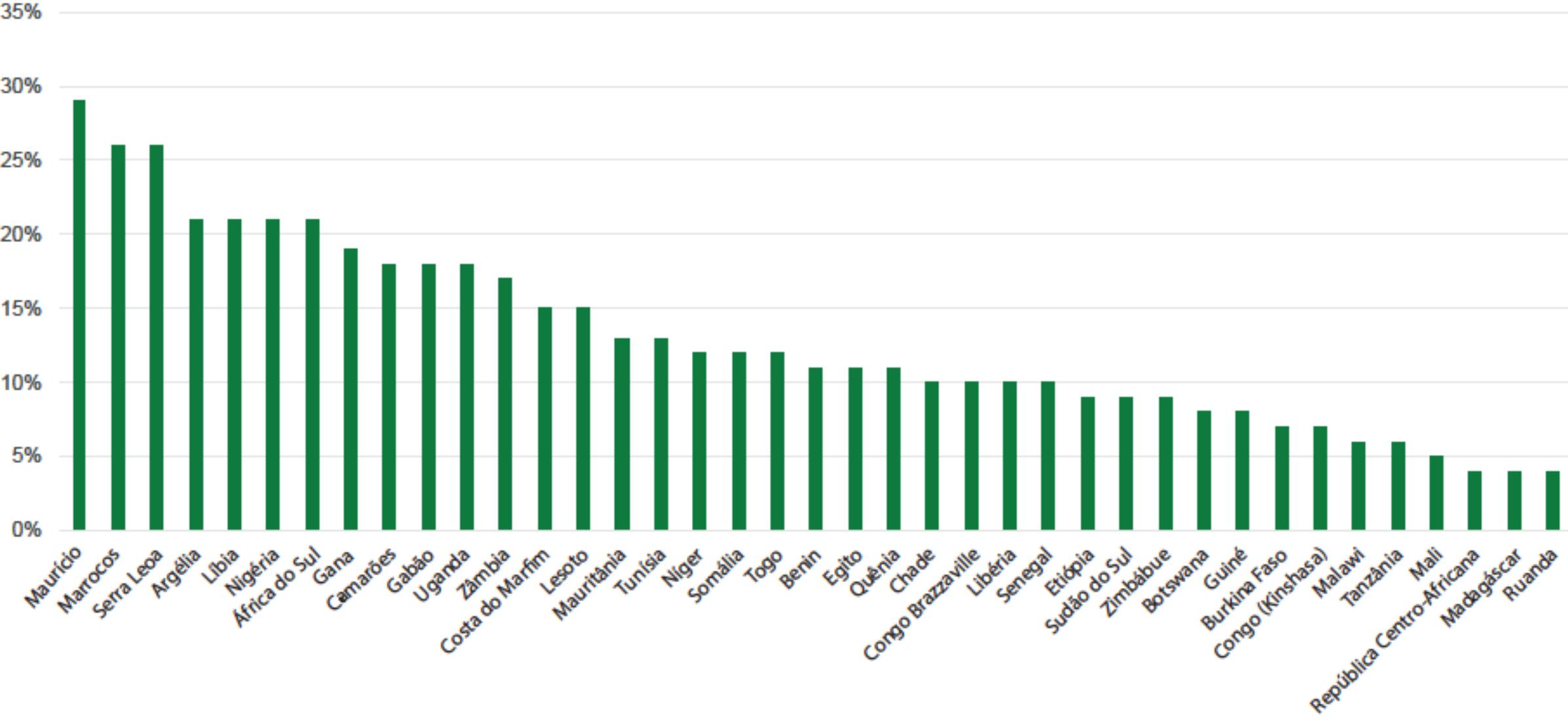
* Em dólares internacionais correntes, estimativas do FMI

PIB e bem-estar do Maroccos



* Em dólares internacionais correntes, estimativas do FMI

Bem-estar na África



Obrigado

JON CLIFTON

Sócio diretor

Global Analytics

Jon_Clifton@Gallup.com

Siga-nos em @GallupAnalytics

Normas de direitos autorais

Este documento contém pesquisa de propriedade exclusiva, materiais protegidos por direitos autorais e propriedade literária da Gallup, Inc. É destinada somente para orientação de sua organização e não deve ser copiada, citada, publicada ou divulgada para outras pessoas fora de sua organização. Todo o conteúdo da Gallup, Inc. é protegido por direitos autorais. Nem o cliente nem os participantes devem copiar, modificar, revender, reutilizar ou distribuir os materiais do programa além do escopo do que foi acordado por escrito pela Gallup, Inc. Qualquer violação deste acordo será considerada uma violação de contrato e uso indevido de propriedade intelectual da Gallup, Inc..

Este documento é de grande valor para a Gallup, Inc. Por conseguinte, leis e sanções nacionais e internacionais assegurando a proteção de patentes, direitos autorais e proteção de marcas e segredos comerciais salvaguardam as respectivas ideias, conceitos e recomendações contidas neste documento.

Nenhuma alteração poderá ser feita neste documento sem a expressa permissão por escrito da Gallup, Inc.

Gallup® é uma marca comercial da Gallup, Inc. Todos os direitos reservados. Todas as outras marcas comerciais e direitos autorais são de propriedade de seus respectivos proprietários.