

Le Sondage

GALLUP®

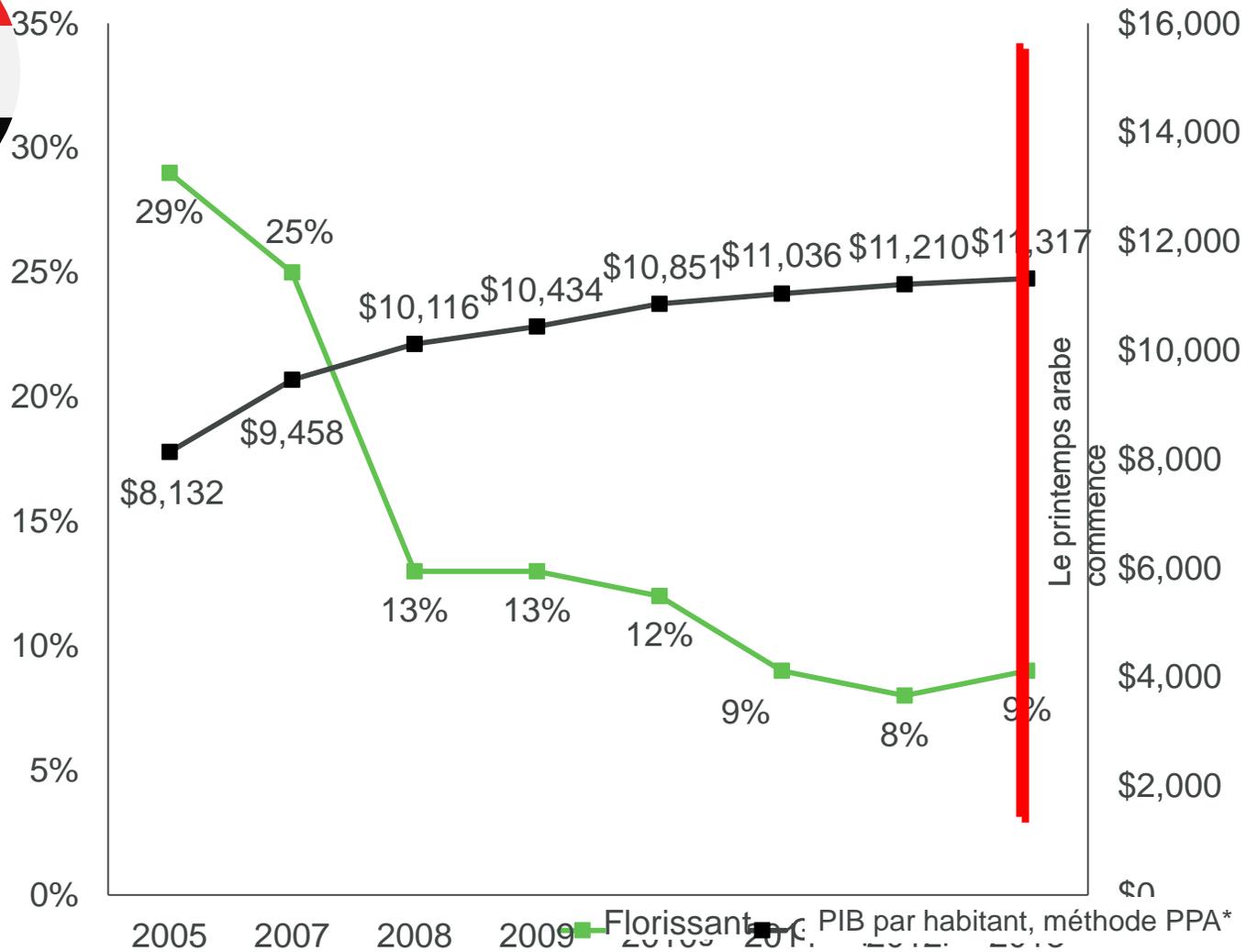


# Le sondage international Gallup: Une machine qui écoute le monde

Jon Clifton, Associé directeur

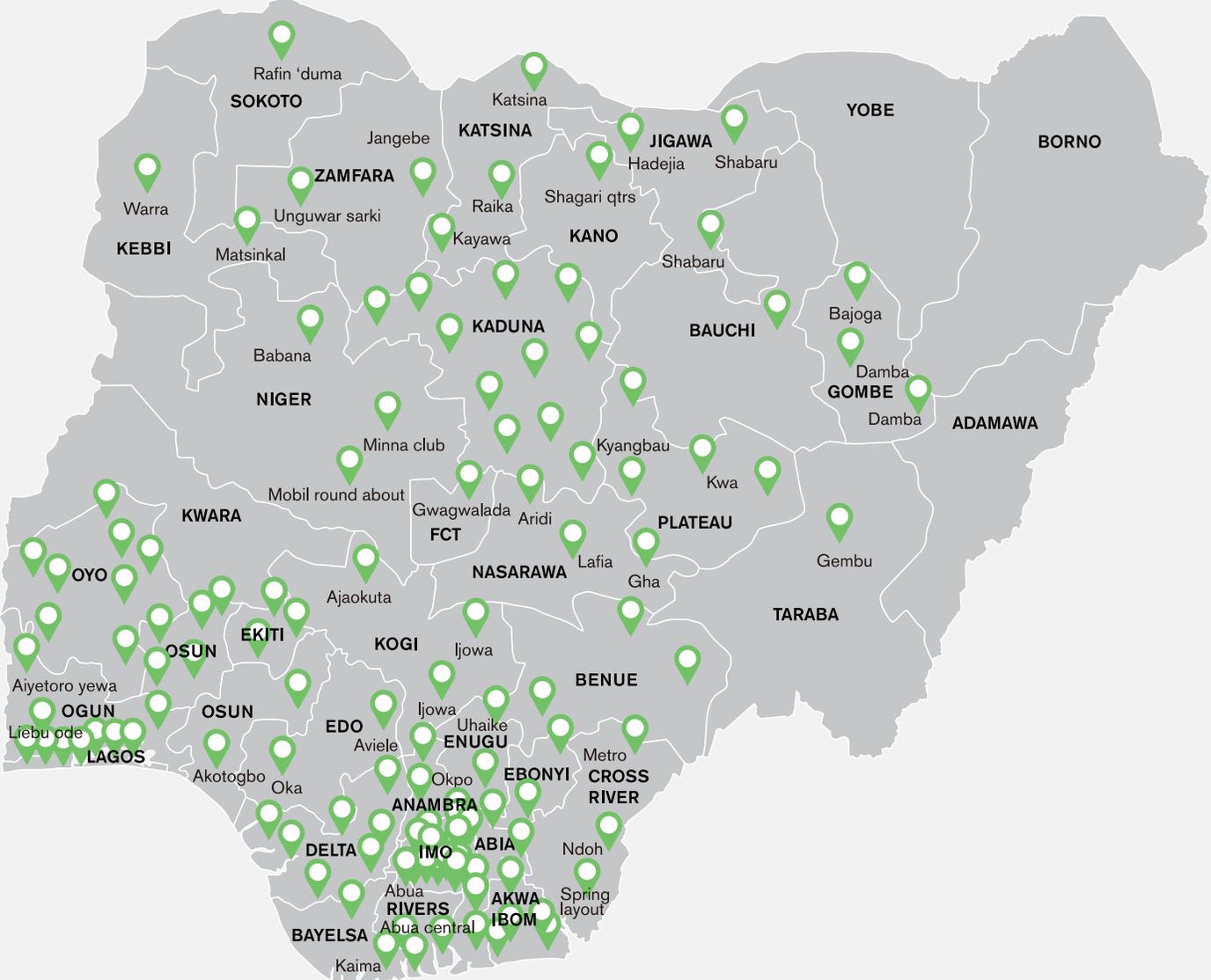
GALLUP®

# PIB et bien-être d'Égypte



\* En dollars actuels internationaux, estimations du FMI

# Base d'échantillonnage pour le Nigéria





## L'Indonésie



## La Mongolie



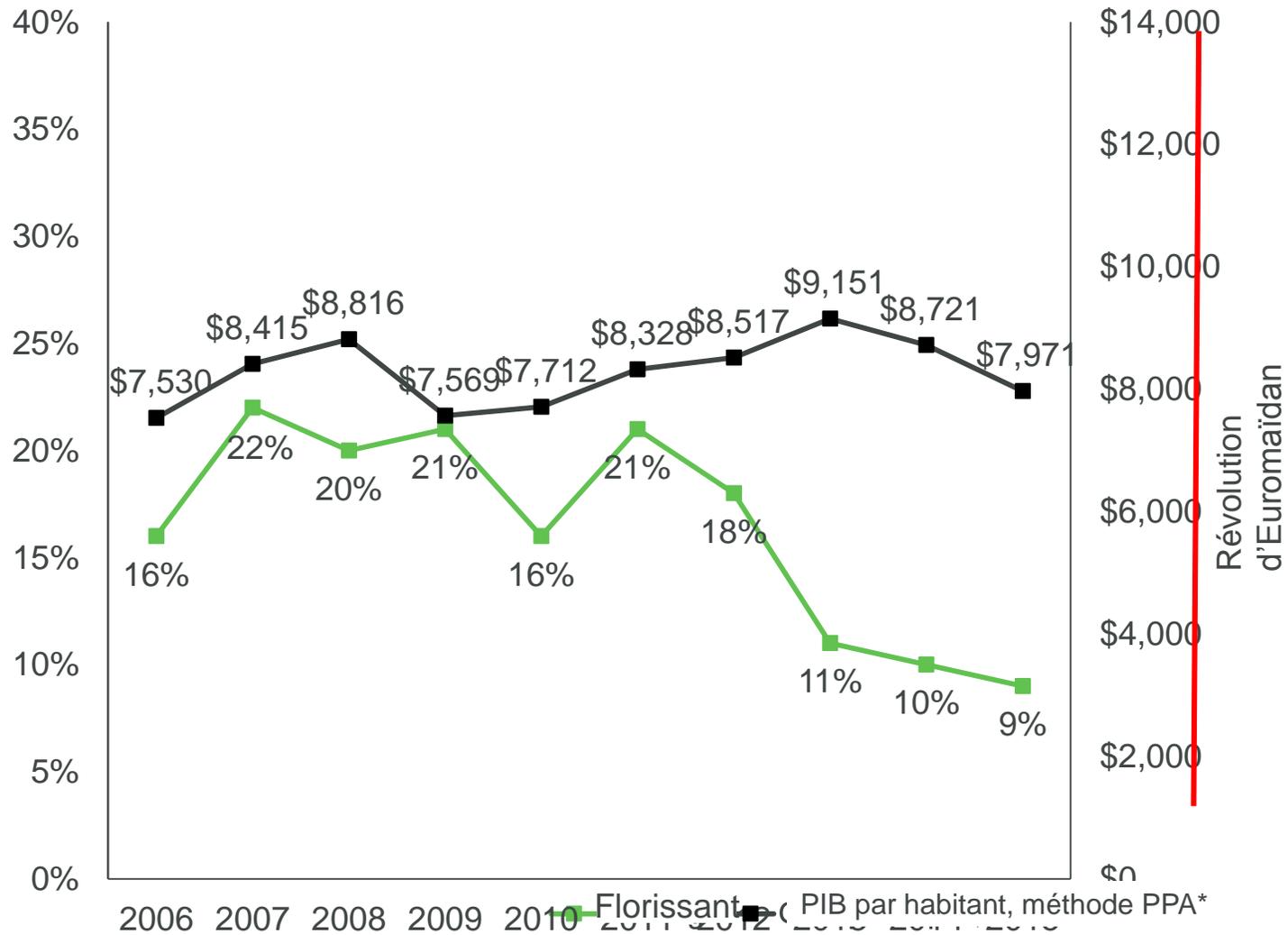


## Le Myanmar (La Birmanie)

# Couverture géographique



# PIB et bien-être d'Ukraine



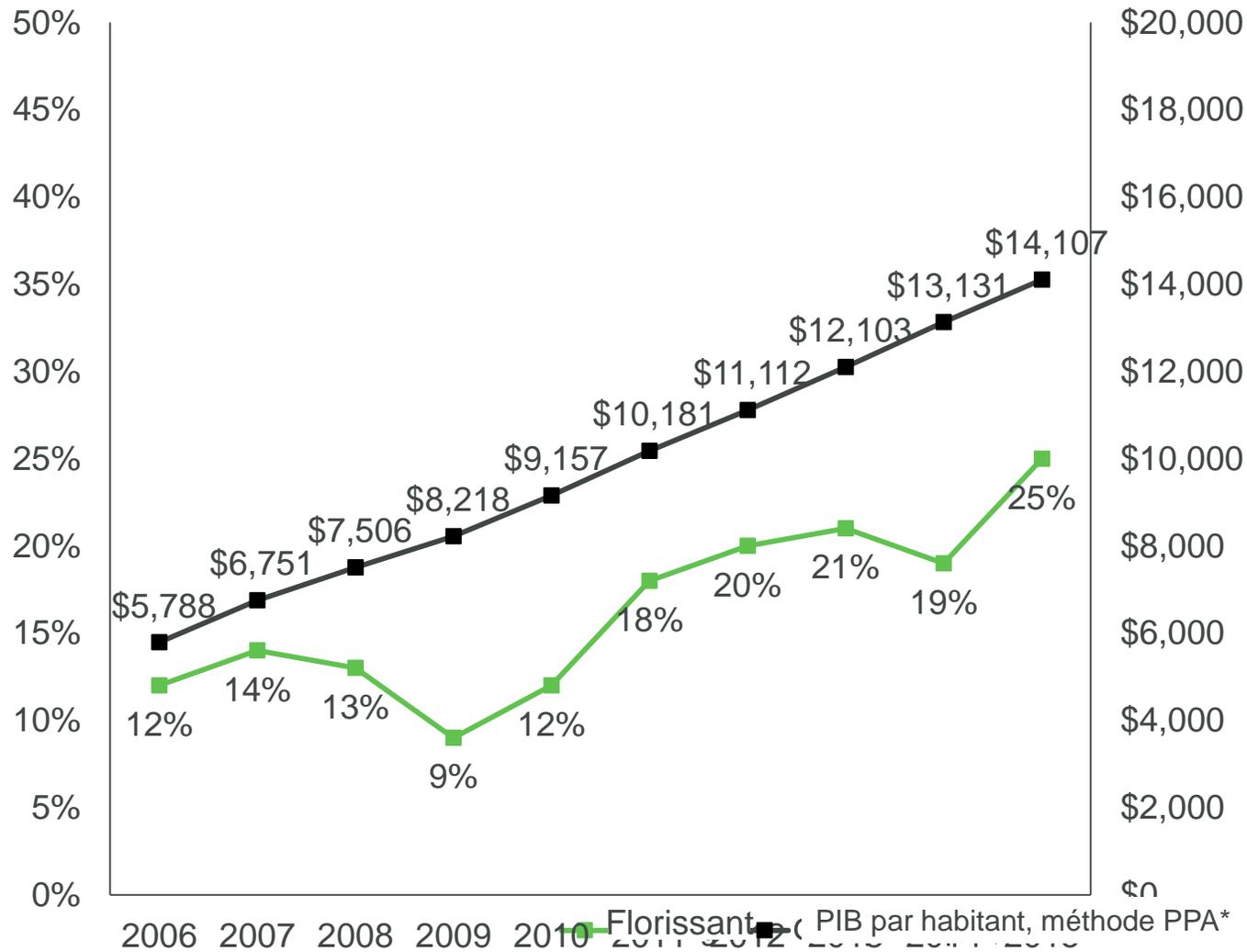
\* En dollars actuels internationaux, estimations du FMI

# PIB et bien-être du Royaume Uni



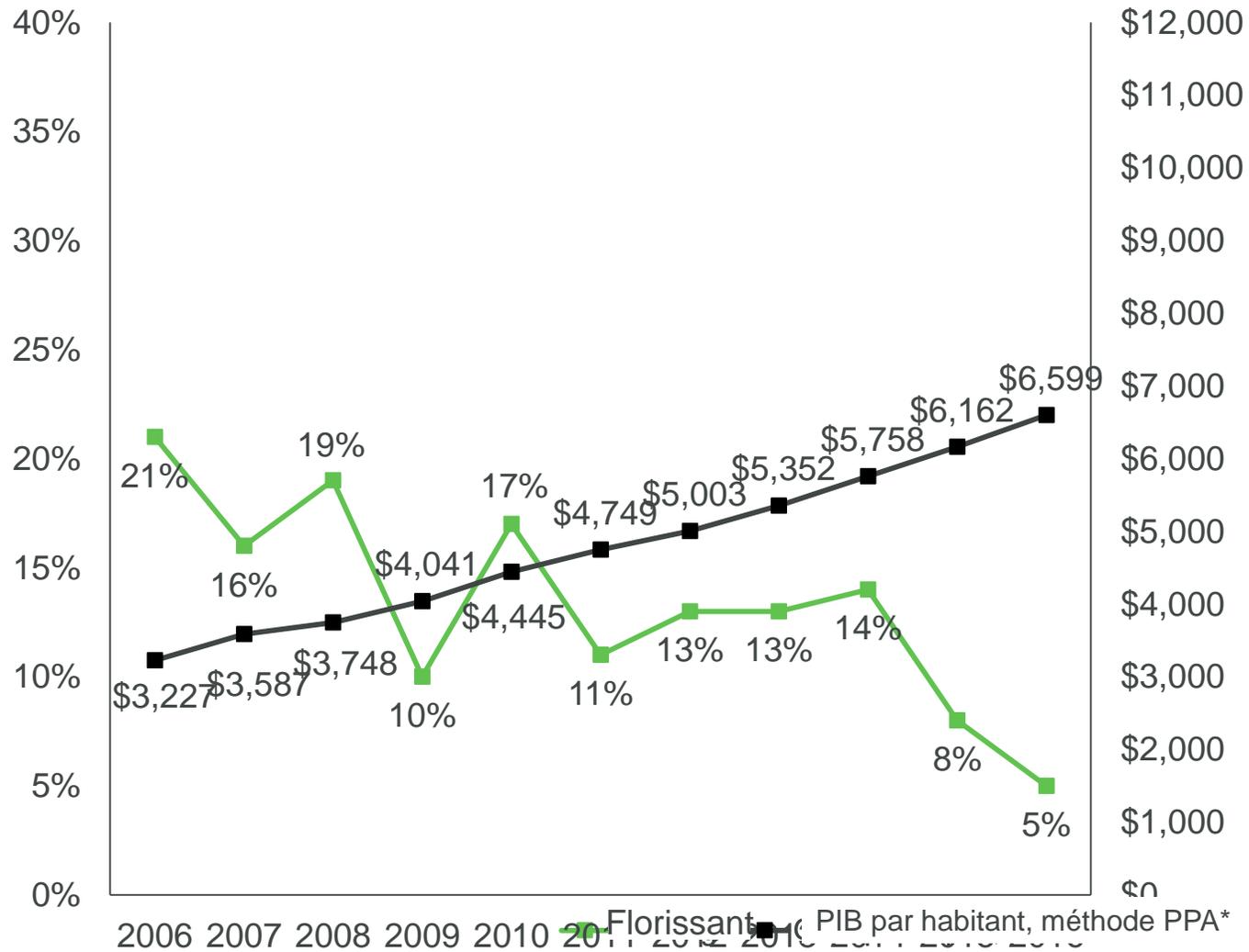
\* En dollars actuels internationaux, estimations du FMI

# PIB et bien-être de Chine



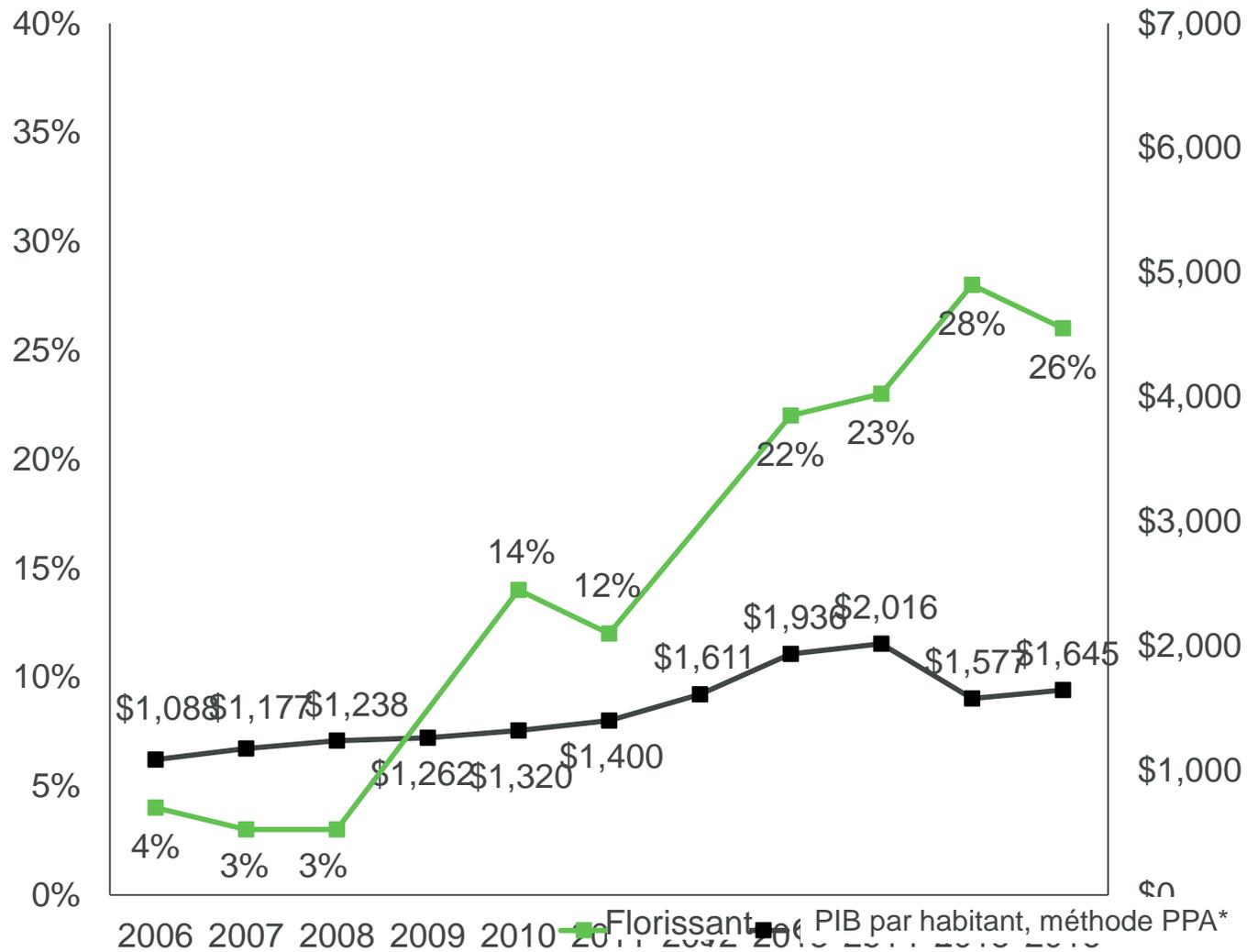
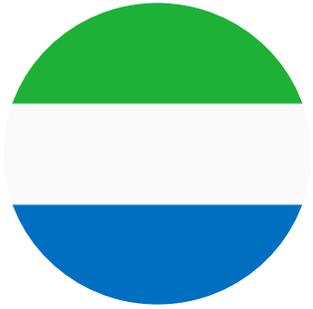
\* En dollars actuels internationaux, estimations du FMI

# PIB et bien-être d'Inde



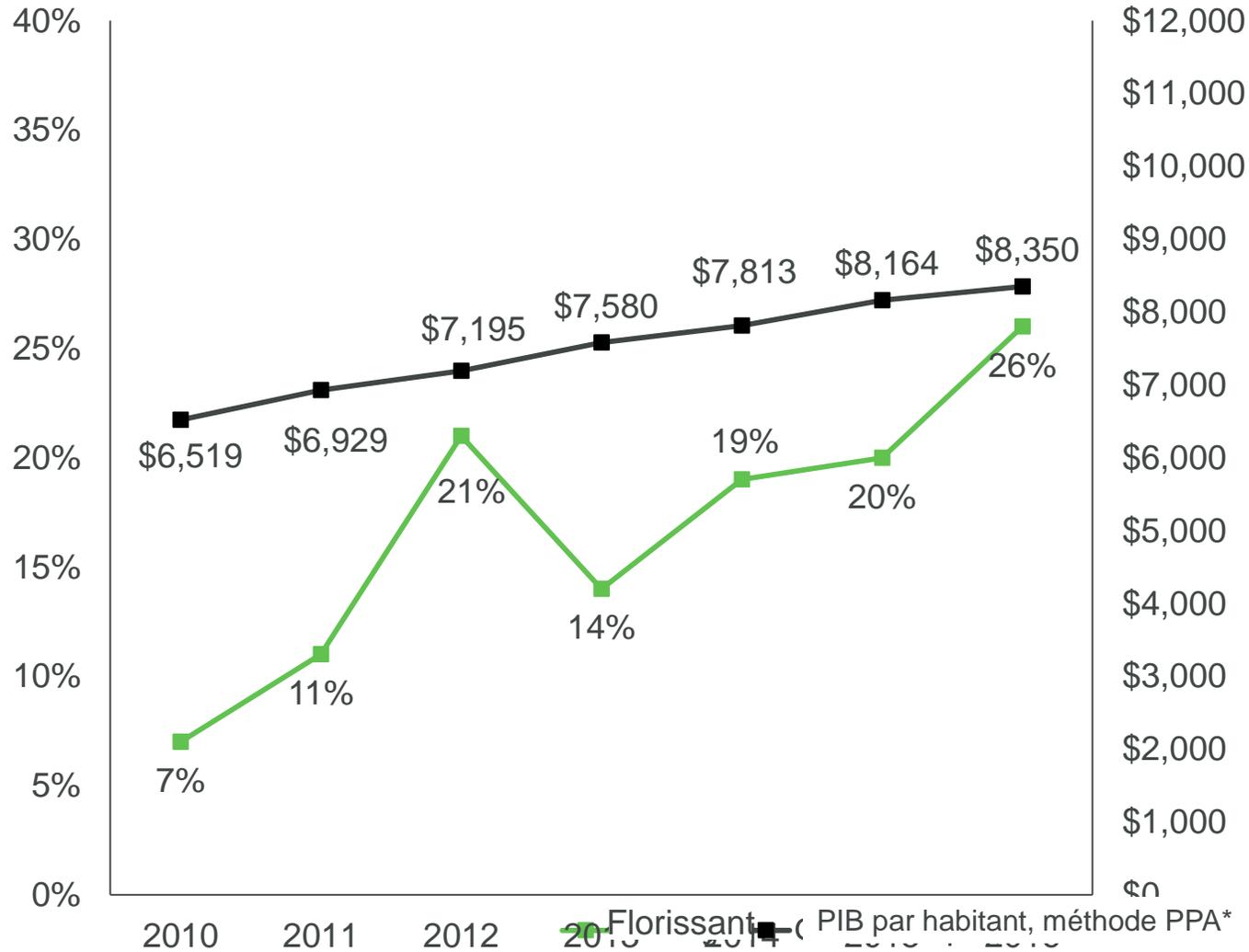
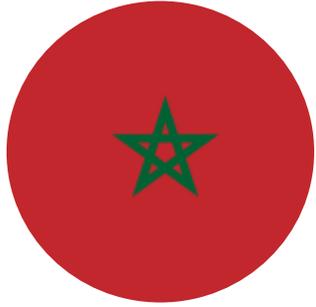
\* En dollars actuels internationaux, estimations du FMI

# PIB et bien-être du Sierra Leone



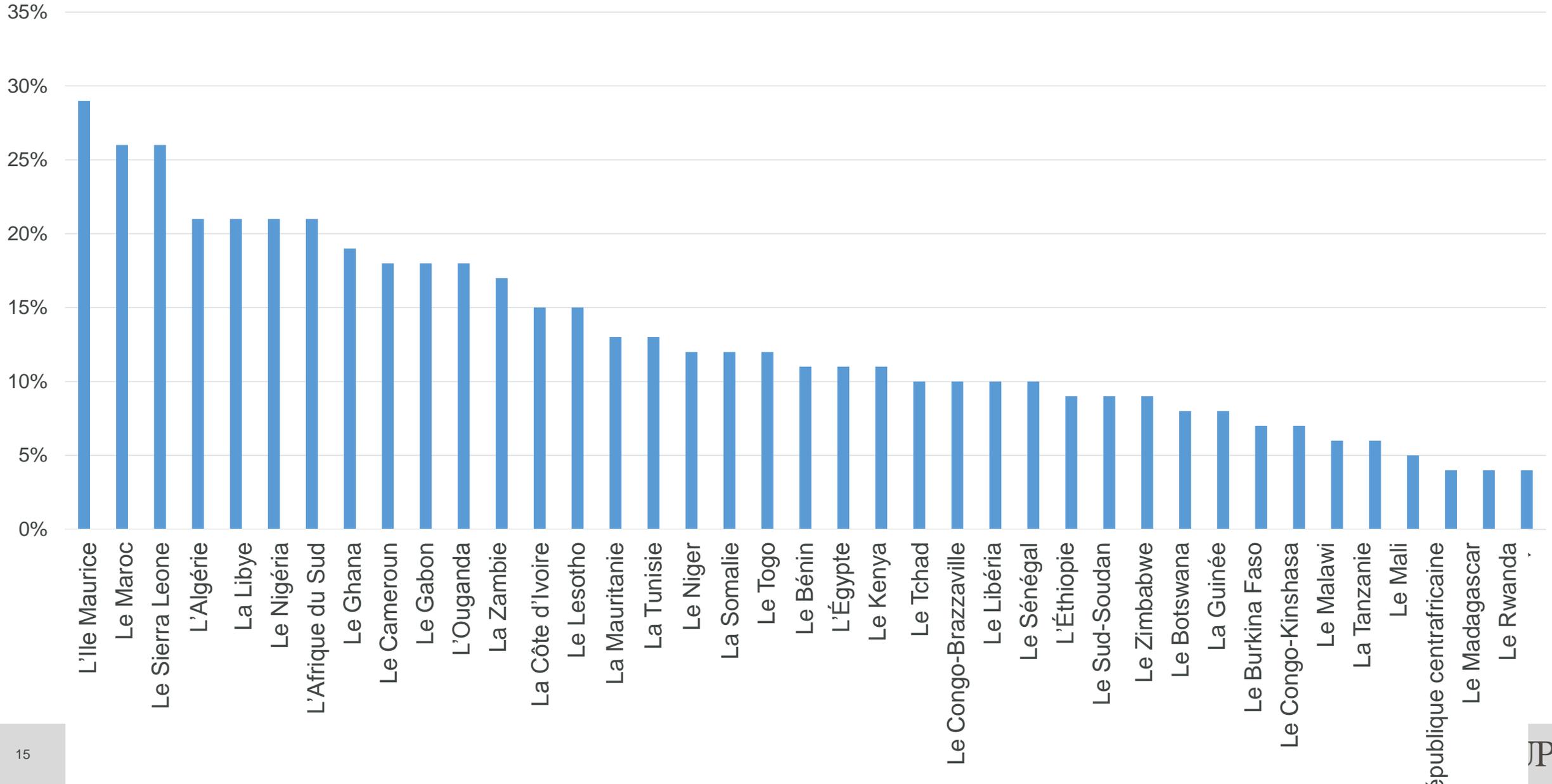
\* En dollars actuels internationaux, estimations du FMI

# PIB et bien-être du Maroc



\* En dollars actuels internationaux, estimations du FMI

# Bien-être en Afrique



# Merci

**JON CLIFTON**

Associé directeur

Analyses Globales

[Jon\\_Clifton@Gallup.com](mailto:Jon_Clifton@Gallup.com)

Suivez-nous @GallupAnalytics

# Normes du droit d'auteur

Ce document comprend de la recherche exclusive, du matériel protégé et de la propriété littéraire de Gallup, incorporé. C'est seulement pour guider votre organisation et il ne faut pas le photocopier, le citer, le publier ou le divulguer à d'autres en dehors de votre organisation. Tout le contenu de Gallup, Inc est protégé par le droit d'auteur. Ni le client ni les participants ne doivent le photocopier, le modifier, le revendre, le réutiliser ou le distribuer. C'est seulement pour guider votre organisation et il ne faut pas le photocopier, le citer, le publier ou le divulguer à d'autres en dehors de votre organisation. Tout le contenu de Gallup, Inc est protégé par le droit d'auteur. Ni le client ni les participants ne doivent photocopier, modifier, revendre, réutiliser ou distribuer les matériels du programme en dehors de la portée convenue par écrit par Gallup, Inc. On va considérer toute violation de ce Contrat comme une rupture du contrat et une mauvaise utilisation de la propriété intellectuelle de Gallup, Inc.

Ce document est d'une grande valeur pour Gallup, Inc. Par conséquent, les règles et les lois internationales et domestiques qui garantissent le brevet, le droit d'auteur, la marque déposée et la protection de secrets commerciaux protègent les idées, les concepts et les recommandations associés avec ce document.

On ne peut pas changer ce document sans l'autorisation écrite expresse de Gallup, Inc.

Gallup® est une marque déposée de Gallup, Inc. Tous droits réservés. Toutes les autres marques déposées et tous les droits d'auteurs sont la propriété des propriétaires respectifs.